Conditions générales complètes

Les présentes conditions générales prévalent en cas de conflit ou d'incohérence avec tout autre moyen de communication, y compris les supports publicitaires ou promotionnels relatifs à la campagne Epson (ci-après dénommée « la Campagne »). Les participants à la Campagne sont réputés avoir accepté et s'être engagés à respecter les présentes conditions générales. Veuillez en conserver un exemplaire pour référence.

Promoteur : EPSON MIDDLE EAST FZCO (ci-après dénommé « le Promoteur » ou « Epson »).

Organisateur : TLC MARKETING WORLDWIDE MIDDLE EAST DMCC (ci-après dénommé « l'Organisateur » ou « TLC »).

Participant : tout client ayant acheté au moins un (1) produit participant à la Campagne et y prenant part.

Cadeau de la Campagne : jusqu'à trois (3) cours gratuits après l'école, sous réserve des partenaires participants à l'offre et de leur disponibilité.

Durée de la Campagne : du 15 août au 30 septembre 2025.

Les participants disposent d'un délai d'un (1) mois pour réclamer le cadeau à compter de la date de réception de l'e-mail envoyé par l'Organisateur.

Produit participant : Les modèles suivants d'imprimantes Epson EcoTank

L121

L1250

L3210

L3211

L3250

L3251

L3256

L3260

L4260

Comment participer :

- Le Participant doit acheter une imprimante Epson EcoTank.
- Accéder au site Internet, s'inscrire et télécharger le reçu d'achat.
- L'Organisateur vérifiera le reçu soumis et le confirmera dans un délai de 24 heures ouvrables. Le reçu sera approuvé s'il prouve l'achat d'un produit participant.
- Une fois le reçu approuvé, le Participant recevra un lien de réclamation lui permettant de choisir une récompense dans la liste.
- Les détails de la récompense, accompagnés d'un code et d'instructions spécifiques à chaque récompense, seront envoyés à l'adresse e-mail enregistrée du Participant.
- La récompense doit être utilisée dans un délai d'un mois à compter de la réception de l'e-mail de l'Organisateur.

Récompenses :

- I. Chaque reçu valide donnera droit à une (1) récompense de la Campagne pour chaque inscription complète et correcte soumise avec succès via la plateforme d'échange.
- II. La récompense de la Campagne n'est ni remboursable, ni transférable, ni échangeable.
- III. La récompense de la Campagne ne peut être échangée contre de l'argent, un crédit de récompense ou tout autre type de cadeau.
- IV. Aucun mineur, employé, directeur, membre, partenaire, agent, consultant, ou toute personne contrôlant directement ou indirectement le Promoteur ou l'Organisateur ou étant sous leur contrôle, ainsi qu'aucun membre de leur famille immédiate, agent, prestataire de services, consultant ou tiers associé à cette Campagne, ne peut y participer. Toute participation de ces personnes sera considérée comme nulle.
- V. En cas de suspicion d'activité frauduleuse, le Promoteur et l'Organisateur se réservent le droit de rejeter toute réclamation jugée liée à un comportement frauduleux et/ou non conforme aux présentes Conditions générales.
- VI. Les Conditions générales de tous les Partenaires de récompenses s'appliquent, telles qu'expliquées au Participant lors de l'échange de la récompense. L'acceptation et l'utilisation de la récompense valent acceptation de ces conditions.

Conditions générales :

1. En participant à cette Campagne, les participants garantissent qu'ils sont âgés d'au moins 18 ans et qu'ils ont lu, compris et accepté les présentes Conditions générales.
2. Sans préjudice des conditions spécifiques de la Campagne, les dispositions générales suivantes s'appliquent à ces règles.
3. Le Promoteur se réserve le droit d'interpréter les Conditions générales à sa seule discrétion et de les modifier à tout moment conformément aux dispositions de ces règles.
4. Les employés ou entités affiliées au Promoteur ou à l'Organisateur, ainsi que leurs proches, ne sont pas autorisés à participer à cette Campagne. Toute participation de leur part sera considérée comme nulle.
5. En cas de litige, le Participant reconnaît et accepte que la décision de l'Organisateur sera finale et contraignante. Aucune correspondance ne sera échangée à ce sujet. L'Organisateur se réserve le droit de traiter ces litiges, y compris d'exclure tout Participant immédiatement s'il ne respecte pas les règles. Les Participants et gagnants dégagent le Promoteur et l'Organisateur de toute responsabilité.
6. Le Promoteur ou l'Organisateur ne saurait être tenu responsable de tout dommage, perte ou blessure, totale ou partielle, directe ou indirecte, résultant de la participation à la Campagne ou de l'utilisation de la récompense.

7. L'Organisateur peut exclure tout Participant agissant de manière illégale, frauduleuse ou en violation des présentes Conditions.
8. En signant ces Conditions générales, le Participant accepte de ne pas tenir l'Organisateur ou le Promoteur responsable de toute présentation inexacte de la récompense par un tiers autre que TLC.
9. Le Promoteur se réserve le droit de mettre fin à la Campagne à tout moment et immédiatement. Un avis sera publié sur le site Internet et il appartient aux Participants de vérifier les mises à jour. Dans ce cas, les Participants renoncent à tout droit à l'encontre de l'Organisateur ou du Promoteur.
10. L'Organisateur ne saurait être tenu responsable de tout problème technique pouvant entraîner l'incomplétude de l'inscription. La récompense est acceptée sous la seule responsabilité du Participant.
11. La durée de la Campagne peut être prolongée ou réduite à la discrétion du Promoteur. Les Participants en seront informés via le site Internet. Pour toute question relative à la Campagne, veuillez contacter le service client TLC par e-mail : epsonbacktoschool@tlcrewards.com du lundi au vendredi entre 08 h 30 et 16 h 30 (hors week-ends et jours fériés).
12. L'Organisateur se réserve le droit d'exclure tout Participant abusant du mécanisme ou des règles de la Campagne.
13. Si la poursuite de la Campagne devient impossible en raison d'un virus, d'une panne technique, d'une fraude, d'une catastrophe naturelle, d'une guerre, de troubles politiques, d'instructions gouvernementales ou de toute autre cause indépendante de la volonté du Promoteur, ce dernier se réserve le droit d'annuler, de modifier ou de suspendre la Campagne et d'exclure tout Participant impliqué dans une manipulation.
14. Dans la limite permise par la loi, TLC décline toute responsabilité en cas de défaillance technique des réseaux, systèmes de messagerie électronique ou équipements.
15. Le Promoteur peut, à sa discrétion et dans les limites de la loi, modifier, annuler ou prolonger la Campagne ou en modifier les conditions à tout moment avant la date de clôture.
16. Le Promoteur ou l'Organisateur ne saurait être tenu responsable de toute perte ou dommage, direct ou indirect, y compris les blessures corporelles, résultant de la participation à la Campagne ou de l'utilisation de la récompense.
17. Cette exonération de responsabilité s'applique au Promoteur, à l'Organisateur, à leurs sociétés mères, filiales, représentants légaux et prestataires de services, et demeure

valable indéfiniment et contraignante pour les héritiers et représentants légaux des Participants.

Protection des données :

L'Organisateur et le Promoteur, en tant que responsables du traitement, collectent et utilisent les données personnelles que vous fournissez aux fins suivantes :

- (a) exécuter et gérer la Campagne ;
- (b) se conformer aux lois et réglementations applicables ;
- (c) envoyer du matériel promotionnel et marketing relatif aux services d'Epson et de ses sociétés affiliées, y compris la newsletter, sous réserve que vous ayez donné votre consentement explicite.

Vos données personnelles ne seront collectées et utilisées que conformément aux lois sur la protection des données en vigueur, à [la politique de confidentialité de l'Organisateur](#) et à la [déclaration de confidentialité du Promoteur](#).

En participant à la Campagne, vous acceptez que l'Organisateur collecte et traite votre adresse e-mail aux fins de la Campagne (par exemple : envoi des récompenses).