الشروط والأحكام الكاملة

تسود هذه الشروط والأحكام في حال وجود أي تعارض أو عدم اتساق مع أي من وسائل الاتصال الأخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية الخاصة بحملة إبسون (يُشار إليها فيما بعد بـ "الحملة"). ويُعتبر المشاركون في الحملة قد قبلوا بهذه الشروط والأحكام ووافقوا على الالتزام بها. يُرجى الاحتفاظ بنسخة منها للرجوع إليها.

الجهة المُروِّجة: شركة إبسون الشرق الأوسط (EPSON MIDDLE EAST FZCO)، ويُشار إليها فيما بعد بـ "الجهة المُروِّجة" أو "إبسون".

الجهة المنظمة: شركة TLC MARKETING WORLDWIDE MIDDLE EAST DMCC، ويُشار إليها فيما بعد بـ "الجهة المنظمة" أو "TLC".

المشارك: هو العميل الذي يقوم بشراء منتج واحد على الأقل من المنتجات المشاركة في الحملة ويشارك في الحملة.

هدية الحملة: ما يصل إلى ثلاث (3) حصص دراسية مجانية بعد المدرسة، وذلك حسب الشركاء المساهمين في تقديم الجوائز وتوفّرهم.

مدة الحملة: من 7 أغسطس إلى 31 أكتوبر 2026.
لدى المشاركين مهلة شهر واحد للمطالبة بالهدية بدءًا من تاريخ استلام البريد الإلكتروني من الجهة المنظمة.

المنتجات المشمولة: جميع طرازات طابعات Epson EcoTank

كيفية المشاركة

- يجب على المشارك شراء طابعة إبسون إيكوتانك
- الدخول إلى الموقع الإلكتروني، التسجيل وتحميل إيصال الشراء.
- ستقوم الجهة المنظمة بالتحقق من الإيصال المقدم وتأكيده خلال 24 ساعة عمل. سيتم الموافقة على الإيصال إذا كان يثبت شراء منتج مشارك
- بمجرد الموافقة على الإيصال، سيحصل المشارك على رابط مطالبة لاختيار مكافأة من القائمة
- سيتم إرسال تفاصيل المكافأة مع رمز والتعليمات لكل مكافأة إلى البريد الإلكتروني المسجل للمشارك
- يجب إستعمال المكافأة خلال شهر من استلام البريد الإلكترونيمن الجهة المنظمة
- **الجوائز:**

I. سيحصل كل إيصال صالح على هدية واحدة (1) ضمن الحملة مقابل كل تسجيل مكتمل وصحيح يتم تقديمه بنجاح عبر منصة الاسترداد.
II. هدية الحملة غير قابلة للاسترداد أو التحويل أو التبديل.
III. لا يمكن استبدال هدية الحملة نقدًا أو برصيد مكافآت أو بأي نوع آخر من الهدايا.
IV. لا يجوز لأي قاصر، أو موظف، أو مدير، أو عضو، أو شريك، أو وكيل، أو مستشار، أو أي شخص يسيطر بشكل مباشر أو غير مباشر على المروّج أو المنظم أو يخضع لسيطرتهما، أو أي من أفراد عائلاتهم المباشرين، أو أي من وكلائهم، أو مزودي الخدمات أو المستشارين أو الأطراف الثالثة المرتبطة بهذه الحملة، المشاركة في الحملة. وأي مشاركة تُعدّ لاغية.
V. في حال وجود أي شك بحدوث نشاط احتيالي، يحتفظ المروّج والمنظم بحق رفض أي مطالبة يُعتقد أنها مرتبطة بسلوك احتيالي و/أو مخالفة للشروط والأحكام المنصوص عليها.
VI. تطبّق شروط وأحكام جميع شركاء الجوائز كما تم توضيحها للمشارك عند استرداد الجائزة، ويُعتبر قبول واستعمال الجائزة بمثابة موافقة على تلك الشروط.

الشروط العامة:

1. بدخولهم في هذه الحملة، يضمن المشاركون أنهم يبلغون من العمر 18 عامًا على الأقل، وقد قرأوا وفهموا وقبلوا الالتزام بهذه الشروط والأحكام.

2. دون الإخلال بأي من الشروط والأحكام الخاصة بالحملة، فإن الأحكام العامة التالية تسري على هذه القواعد.

3. يحق للمروّج تفسير الشروط والأحكام وفقًا لتقديره الخاص، وله الحق في تعديلها في أي وقت بما يتوافق مع ما ورد في هذه القواعد.

4. لا يجوز للموظفين أو الجهات المرتبطة بالمروّج أو المنظم، أو لأي من أقاربهم المباشرين، المشاركة في هذه الحملة، وأي مشاركة منهم تُعدّ لاغية.

5. في حال وجود أي نزاع، يقرّ المشارك ويوافق على أن قرار المنظّم سيكون نهائيًا وملزمًا، ولا يتم الدخول في أي مراسلات بهذا الخصوص. ويحتفظ المنظّم بالحق الكامل في التعامل مع هذه النزاعات، بما في ذلك استبعاد أي مشارك مباشرة من الحملة إذا لم يلتزم بالقواعد. كما يُعفي المشاركون والفائزون المروّج والمنظم من أي مسؤولية قانونية.

6. لا يتحمل المروّج أو المنظّم أي مسؤولية قانونية عن أي ضرر أو خسارة أو إصابة ناتجة كليًا أو جزئيًا بشكل مباشر أو غير مباشر عن المشاركة في الحملة أو استخدام الجائزة.

7. يجوز للمنظّم استبعاد أي مشارك يتصرف بشكل غير قانوني أو احتيالي أو يخالف الشروط.

8. بالتوقيع على هذه الشروط والأحكام، يوافق المشارك على عدم تحميل المنظّم أو المروّج أي مسؤولية بخصوص أي تمثيل غير دقيق للجائزة من قبل أي طرف آخر غير TLC.

9. يحتفظ المروّج بالحق في إنهاء الحملة في أي وقت وبشكل فوري. سيتم نشر إشعار بذلك على الموقع الإلكتروني، ويكون من مسؤولية المشاركين متابعة التحديثات. في هذه الحالة، يتنازل المشاركون عن أي حقوق تجاه المنظّم أو المروّج.

10. لا يتحمل المنظّم مسؤولية أي خلل تقني قد يؤدي إلى عدم اكتمال التسجيل. وتُعتبر الجائزة مقبولة على مسؤولية المشارك وحده.

11. يجوز تمديد أو تقصير مدة الحملة وفقًا لتقدير المروّج. وسيتم إعلام المشاركين بذلك من خلال الموقع الإلكتروني. لأي استفسارات تتعلق بالحملة، يُرجى التواصل مع خدمة عملاء TLC على البريد الإلكتروني: epsonbacktoschool@tlcrewards.com من الاثنين إلى الجمعة بين الساعة 08:30 و16:30 (باستثناء عطلات نهاية الأسبوع والعطل الرسمية).

12. يحتفظ المنظم بالحق في حظر أي مشارك يسيء استخدام آلية أو قواعد الحملة.

13. في حال تعذّر استمرار الحملة بسبب فيروس، أعطال تقنية، احتيال، كوارث طبيعية، حرب، اضطرابات سياسية، تعليمات حكومية أو أي سبب خارج عن السيطرة، يحتفظ المروّج بالحق في إلغاء أو تعديل أو تعليق الحملة، واستبعاد أي مشارك متورط في التلاعب.

14. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا تتحمل TLC المسؤولية عن أي أعطال تقنية في الشبكات أو أنظمة البريد الإلكتروني أو المعدات.

15. يحق للمروّج، وفقًا لتقديره الخاص وضمن حدود القانون، تعديل أو إلغاء أو تمديد الحملة أو تعديل الشروط في أي وقت قبل تاريخ الإغلاق.

16. لا يتحمل المروّج أو المنظم المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار مباشرة أو غير مباشرة، بما في ذلك الإصابات الشخصية، الناتجة عن المشاركة في الحملة أو استخدام الجائزة.

17. يشمل هذا الإعفاء من المسؤولية كل من المروّج والمنظم وشركاتهم الأم وفروعهم وممثليهم القانونيين ومزودي خدماتهم، ويظل هذا الإعفاء ساريًا إلى الأبد وملزمًا لورثة المشاركين وممثليهم القانونيين.

حماية البيانات:

يقوم المنظم والمروّج، بصفتهما المتحكمين في البيانات، بجمع واستخدام البيانات الشخصية المقدمة من قبلك للأغراض التالية:
(أ) تنفيذ وإدارة الحملة؛
(ب) الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها؛
(ج) إرسال مواد ترويجية وتسويقية تتعلق بخدمات إبسون والشركات التابعة لها، بما في ذلك النشرة الإخبارية، شريطة أن تكون قد منحت موافقتك الصريحة.

سيتم جمع واستخدام بياناتك الشخصية فقط بما يتوافق مع قوانين حماية البيانات المعمول بها، وسياسة الخصوصية الخاصة بالمنظّم و بيان الخصوصية التابع للمروّج.
من خلال المشاركة في الحملة، فإنك توافق على أن يقوم المنظم بجمع ومعالجة بريدك الإلكتروني لأغراض الحملة (مثل إرسال الجوائز).